



الخطوة الذكية
SMART STEP

أ.محمد سحاري
MBA-SPP-GRCP-NGOs



الرؤية والرسالة

كمركز لبناء استراتيجيات
منظمات القطاع غير الربحي

☎ 0503253703

✉ info@smartstep.sa

 Mohammed Sahari



مدخل

تواجه منظمات القطاع غير الربحي اليوم تحديات متسارعة في بيئات عملها، بدءًا من شح الموارد، وتنوع احتياجات المستفيدين، وصولاً إلى ارتفاع توقعات المانحين وأصحاب المصلحة. في خضم هذه التحديات، تصبح الرؤية والرسالة ليست مجرد عبارات جميلة على جدران الجمعية (كانت تترد سابقاً) أو حسابات الجمعية الرسمية في وسائل التواصل الاجتماعي بل غايات أساسية توجه المنظمة وتبني على أساسها استراتيجياتها وقراراتها.



الخطوة الذكية
SMART STEP

أ.محمد سحاري

MBA-SPP-GRCP-NGOs



الرؤية والرسالة... البوصلة الاستراتيجية:

أولاً

☎ 0503253703

✉ info@smartstep.sa

 Mohammed Sahari



الخطوة الذكية
SMART STEP

أ.محمد سحاري

MBA-SPP-GRCP-NGOs



الرؤية تجيب عن السؤال الجوهرى:
إلى أين نريد أن نصل؟ فهي تصور
طموح المنظمة ومآلها البعيد.

مثال: "مجتمع يتمتع بفرص تعليمية
متكافئة."

☎ 0503253703

✉ info@smartstep.sa

in Mohammed Sahari



الرسالة تحدد: لماذا نوجد؟ وما هو دورنا؟ فهي تصف الغاية الحالية للمنظمة وآليات خدمتها للمجتمع.

مثال: "توفير برامج دعم الطلاب وتطوير المدارس".

وجود رؤية ملهمة ورسالة واضحة يوحد الجهود ويمنح العاملين والمتطوعين معنى وهدفا مشتركا.



الخطوة الذكية
SMART STEP

أ.محمد سحاري

MBA-SPP-GRCP-NGOs



من الغايات إلى الاستراتيجية

☎ 0503253703

✉ info@smartstep.sa

 Mohammed Sahari



حتى لا تبقى الرؤية والرسالة في مستوى الشعار، تحتاج المنظمات إلى تحويلهما إلى توجهات عملية، وذلك عبر أدوات التخطيط الاستراتيجي مثل خريطة الاستراتيجية، هذه الأداة البصرية تربط بين الرؤية والرسالة من جهة، والأهداف والمبادرات من جهة أخرى.

المستوى	الوصف
الاستخدام المالية	الحفاظ على الموارد المالية وتنميتها
كفاءة العمليات الداخلية	تقديم خدمات عالية الجودة
تطوير القدرات البشرية والتقنية	الاستثمار في العاملين والمتطوعين



الخطوة الذكية
SMART STEP

أ.محمد سحاري

MBA-SPP-GRCP-NGOs



السيناريو الواقعي

أثر وضوح الرؤية والرسالة في القطاع غير الربحي

☎ 0503253703

✉ info@smartstep.sa

in Mohammed Sahari



- 1 توجيه الموارد:**
استثمار الموارد في مبادرات مرتبطة بالغاية.
- 2 زيادة ثقة المانحين:**
تعكس جدية المنظمة وقدرتها على تحقيق أثر
- 3 تحفيز المتطوعين:**
وضوح الغاية يعزز الانتماء.
- 4 القدرة على التقييم:**
ربط الغايات بمؤشرات أداء واضحة



الخطوة الذكية
SMART STEP

أ.محمد سحاري

MBA-SPP-GRCP-NGOs



منظمات القطاع غير الربحي بحاجة اليوم إلى إعادة النظر في صياغة رؤاها ورسائلها، ليس كديكور تنظيمي، بل كبوصلة حقيقية للعمل. ثم تحويلها إلى خطط عملية عبر خريطة استراتيجية متكاملة، تضمن أن كل نشاط أو برنامج يسهم في الاتجاه الصحيح.

☎ 0503253703

✉ info@smartstep.sa

in Mohammed Sahari



الخطوة الذكية
SMART STEP

أ.محمد سحاري

MBA-SPP-GRCP-NGOs



الخلاصة التنموية

ختاماً

الرؤية والرسالة هما بمثابة المحرك الذي يمنح المنظمة اتجاهها، والبوصلة التي تمنعها من التشتت. أما الاستراتيجية وخريطة الأهداف فهي الطريق الذي يترجم الطموح إلى أثر ملموس، وحين تتبنى منظمات القطاع غير الربحي هذه الغايات بوعي، فإنها تتحول من مقدم خدمات إلى صانع تغيير مستدام.

0503253703

info@smartstep.sa

in Mohammed Sahari

1



الخطوة الذكية
SMART STEP

تابعوني للمزيد

أ.محمد سحاري
MBA-SPP-GRCP-NGOs



☎ 0503253703

✉ info@smartstep.sa

 Mohammed Sahari