



2026 5

التخطيط للمنح .. لبداية عام تنموية

مع نهاية 2025 وبداية عام 2026،

لم يعد الحديث عن المنح مقتصرًا على كونه أداة تمويل مرحلية، إنما أصبح أحد أهم أدوات التدخل التنموي الاستراتيجي القادرة على إحداث أثر مستدام إذا ما أحسن تصميمها وتوجيهها. فالمنح التنموية اليوم تمثل انتقالًا واعياً من منطلق "سد الاحتياج" إلى منطلق "تمكين الفاعلين"، ومن دعم الأنشطة إلى بناء الحلول.

تقوم المنح التنموية على توجيه الموارد المالية نحو معالجة جذور القضايا المجتمعية، عبر دعم البرامج التي تبني القدرات المؤسسية والبشرية، وتعزز الاستقلال المالي، وتولد أثراً قابلاً للقياس والاستدامة. وهي بذلك لا تُقاس بحجم ما يُنفق، وإنما بعمق التغيير الذي تُحدثه، وبقدرتها على تحويل المستفيد من متلقٍ للدعم إلى شريك في التنمية.

ويبرز هنا الدور المحوري للجهات المانحة، التي لم يعد يُنتظر منها الاكتفاء بتمويل المبادرات، إنما قيادة منظومة منح أكثر نضجًا، تبدأ من تحديد الأولويات التنموية، وتتم بتصميم نماذج تدخل ذكية، وتنتهي بقياس الأثر والتعلم والتحسين المستمر. فالتخطيط للمنح في المرحلة المقبلة يتطلب وضوحًا في الغاية، وجرأة في توجيه التمويل نحو المبادرات الأعلى أثرًا، حتى وإن كانت أكثر تعقيدًا.

أما المسؤولية المجتمعية للقطاع الخاص، فقد دخلت مرحلة جديدة تتجاوز الحملات الموسمية والصور الذهنية، لتصبح رافعة استراتيجية للتنمية الوطنية. فالمسؤولية المجتمعية الفاعلة في 2026 هي تلك التي تتقاطع مع رؤية المملكة 2030، وتُبنى على شراكات حقيقية مع القطاع غير الربحي، وتستثمر في الإنسان والمؤسسة والبيئة، لا في الأنشطة قصيرة الأجل.

إن التخطيط للمنح التنموية مع مطلع 2026 يستدعي إعادة طرح أسئلة جوهرية: ما القضية التي نريد إحداث فرق حقيقي فيها؟ ما نوع التدخل الأكثر فاعلية؟ وكيف نضمن أن المنحة لا تنتهي بانتهاء التمويل؟ الإجابة على هذه الأسئلة هي ما سيصنع الفارق بين منح تُصرف... ومنح تُحدث تحولاً.

وفي هذا السياق، تصبح المنح التنموية والمسؤولية المجتمعية أدوات استراتيجية لبناء الأثر، لا مجرد بنود مالية في الميزانيات.

المنح الاستراتيجية هو بوصلة حقيقية لتوجيه الموارد نحو تنمية مستدامة أكثر عمقًا ووعيًا.