



الخطوة الذكية  
SMART STEP

أ.محمد سحاري  
MBA-SPP-GRCP-NGOs



# الميزة التنافسية المجتمعية للجمعيات الأهلية

☎ 0551502906

✉ mks1412@hotmail.com

 Mohammed Sahari



الخطوة الذكية  
SMART STEP

أ.محمد سحاري  
MBA-SPP-GRCP-NGOs



لصنع ميزة تنافسية اجتماعية، تحتاج  
الجمعية الأهلية إلى تبني استراتيجيات  
مستدامة تركز على تقديم قيمة مميزة لا  
تقدمها الجمعيات الأخرى، مع تعزيز ثقة  
المجتمع والشركاء فيها.

إليك أهم الخطوات لتحقيق ذلك:

☎ 0551502906

✉ mks1412@hotmail.com

 Mohammed Sahari



# تحليل الاحتياجات المجتمعية بدقة (Societal Needs Assessment) 1

- تقوم بدراسة المجتمع الذي تخدمه الجمعية لتحديد المشكلات الأكثر إلحاحًا.
- استخدام أدوات مثل الاستبيانات، والمقابلات، وتحليل البيانات الديموغرافية

مثال: جمعية تهتم بتعليم الأطفال في المناطق النائية يمكنها التركيز على إدخال التكنولوجيا الحديثة إلى المدارس الريفية، وهو مجال قد لا تغطيه الجمعيات الأخرى.



الخطوة الذكية  
SMART STEP

أ.محمد سحاري  
MBA-SPP-GRCP-NGOs



# 2 تقديم برامج مبتكرة وذات تأثير عميق (Innovative Programs)

تركز على تقديم حلول إبداعية ومستدامة  
للمشكلات الاجتماعية، بحيث تكون الجمعية  
رائدة في مجالها.

مثال: جمعية تقدم برامج تدريب مهني للشباب تشمل التعلم الرقمي  
وريادة الأعمال، مع شراكات لتوفير فرص عمل.

☎ 0551502906

✉ mks1412@hotmail.com

in Mohammed Sahari



# 3 بناء سمعة قوية في الشفافية والحوكمة (Governance & Transparency)

• اعتماد معايير الحوكمة (الامتثال والالتزام،  
الشفافية والإفصاح، السلامة المالية).

• نشر تقارير مالية وتقييمات أداء بانتظام

لماذا؟ لأن الشفافية تبني ثقة المجتمع والمتبرعين  
وتُظهر الجمعية ككيان مسؤول ومستدام.



# الشراكات الاستراتيجية

## (Strategic Partnerships)

# 4

تعاون مع الجهات الحكومية، القطاع الخاص، والمؤسسات الأكاديمية لتحقيق تأثير أكبر.

مثال: جمعية توفر خدمات صحية في القرى بالتعاون مع وزارة الصحة والشركات الطبية.



# 5 تعزيز تجربة المستفيدين (Beneficiary Experience)

تجعل المستفيدين في قلب كل مشروع،  
وركز على تلبية احتياجاتهم بطريقة شاملة.

كيف؟ من خلال توفير خدمات سهلة الوصول، ومراعاة  
الفئات الأكثر ضعفاً، وتحسين التواصل معهم.



الخطوة الذكية  
SMART STEP

أ.محمد سحاري  
MBA-SPP-GRCP-NGOs



# قياس الأثر الاجتماعي (Social Impact Measurement) 6

تؤكد الجمعية أنها تقيس وتُعلن عن  
أثرها الاجتماعي بطرق كمية ونوعية.

مثال: جمعية تعمل على تمكين الشباب تنشر تقارير حول عدد الشباب  
الذين حصلوا على وظائف أو بدأوا مشاريع صغيرة نتيجة دعمها.

☎ 0551502906

✉ mks1412@hotmail.com

in Mohammed Sahari



# 7 استخدام التكنولوجيا والتحول الرقمي

تطوير حلول رقمية تسهل الوصول إلى  
الخدمات، مثل التطبيقات أو المنصات  
الإلكترونية.

مثال: منصة رقمية لتسجيل المتطوعين، أو تقديم التبرعات إلكترونياً.



# استدامة الموارد المالية

## 8

### (Financial Sustainability)

تنويع مصادر التمويل من خلال منح حكومية،  
شراكات، حملات تبرع مبتكرة، ومشاريع  
استثمارية اجتماعية.



# 9 بناء هوية مميزة (Brand Identity)

تركز على سرد قصة الجمعية وقيمها  
بطريقة تعكس تأثيرها الاجتماعي.

مثال: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتسليط الضوء على قصص النجاح والتأثير الإيجابي.



# 10 تطوير الموارد البشرية والمتطوعين

-اجعل موظفي الجمعية ومتطوعيها مصدرًا  
للميزة التنافسية من خلال التدريب المستمر  
وتحفيزهم.

مثال: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتسليط الضوء على قصص  
النجاح والتأثير الإيجابي.



## الخلاصة

- ميزة الجمعية التنافسية الاجتماعية تعتمد على:
1. فهم احتياجات المجتمع وتقديم حلول مبتكرة.
  2. تحقيق أثر اجتماعي ملموس ومستدام.
  3. تعزيز الثقة من خلال الشفافية والشراكات.
  4. تحسين تجربة المستفيدين وقياس الأثر بفعالية.
- إذا ركزت الجمعية على هذه النقاط، ستصبح ذات قيمة اجتماعية متميزة لا يمكن تكرارها بسهولة من قبل الجمعيات الأخرى.



الخطوة الذكية  
SMART STEP

تابعوني للمزيد

أ.محمد سحاري  
MBA-SPP-GRCP-NGOs



☎ 0551502906  
✉ mks1412@hotmail.com

 Mohammed Sahari