

# 2026

خمس سنوات فاصلة...  
والقطاع غير الربحي أمام  
اختبار الأثر الحقيقي



أ.محمد سحاري

Strategic Consultant  
Grant Strategies



0 5 5 1 5 0 2 9 0 6



Mohammed Sahari



mks1412@hotmail.com



## استهلال



مع مطلع عام 2026، لا ندخل عامًا جديدًا فحسب، ولكن نلج مرحلة فاصلة في المسار الوطني، حيث لم يتبقَّ على عام 2030 سوى خمس سنوات حاسمة. هذه السنوات لا تُقاس بالزمن وحده، إنما بقدرتنا على الانتقال من مرحلة البناء والتجريب إلى مرحلة **التأثير المستدام وتحقيق القيمة المضافة**. وفي قلب هذا التحول، يقف القطاع غير الربحي بوصفه شريكًا تنمويًا رئيسيًا، لا مجرد منفذ برامج أو مستفيد من الدعم.



أ.محمد سحاري

Strategic Consultant  
Grant Strategies

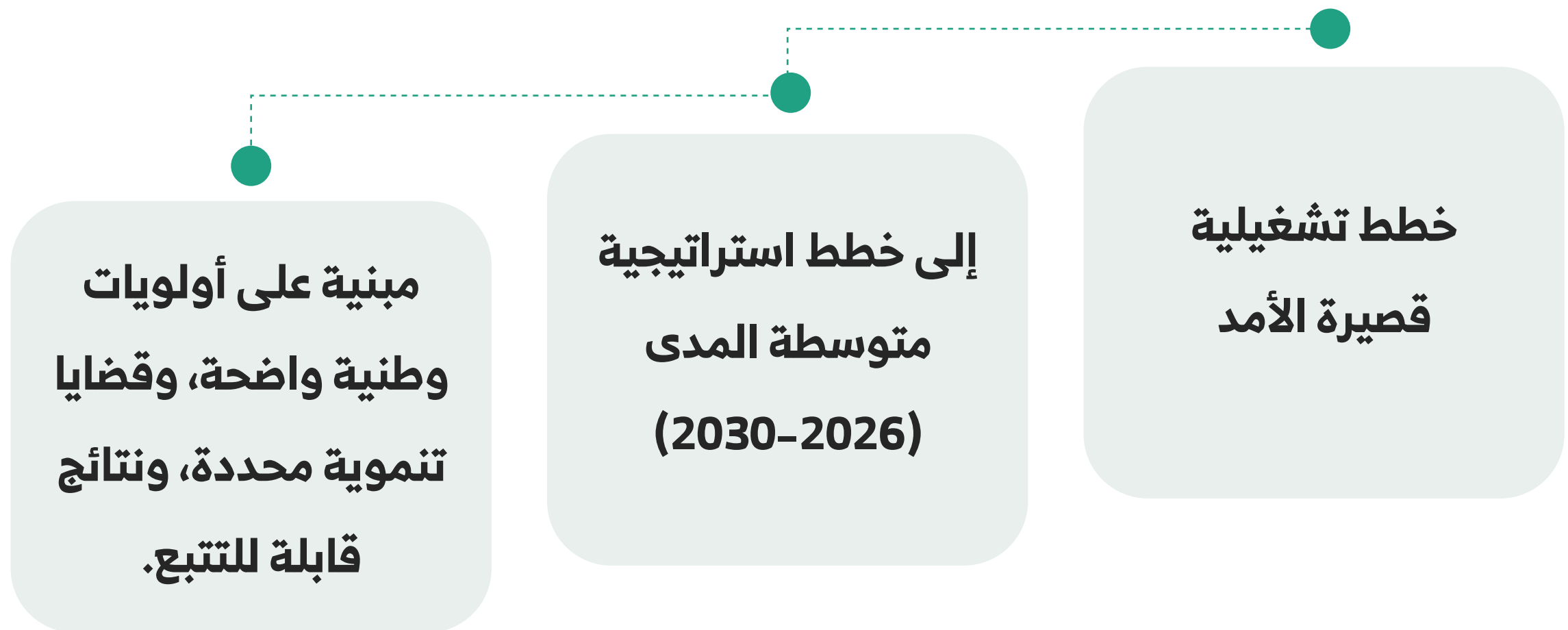


# 2026 كُنقطة تحوّل في التخطيط التّموي للقطاع غير الربحي



خلال الأعوام الماضية، انشغل القطاع غير الربحي بتأسيس البنية المؤسسية، وتحسين الامتثال، وبناء الحد الأدنى من القدرات. أما اليوم، ومع دخول 2026، فإن السؤال لم يعد: هل نحن منظمون؟ إنما أصبح: هل نحن مؤثرون؟ وهل خططنا قادرة على إحداث تغيير قابل للقياس؟

## التخطيط في هذه المرحلة يجب أن ينتقل من:



أ.محمد سحاري

Strategic Consultant  
Grant Strategies



# مواءمة التخطيط غير الربحي مع مستهدفات رؤية 2030

# 2#



رؤية 2030 لم تعد إطارًا عامًا أو شعارًا استرشاديًا، إنما أصبحت منظومة مؤشرات ومستهدفات دقيقة. ومن هنا، فإن المنظمات غير الربحية مطالبة بإعادة قراءة الرؤية من زاوية مختلفة:

ما القضايا التي تمثل فجوات حقيقية في مستهدفات الرؤية؟

أين يمكن للقطاع غير الربحي أن يقدم قيمة لا تستطيع القطاعات الأخرى تقديمها؟

كيف تتحول المبادرات من أنشطة خيرية إلى حلول تنموية؟

المواءمة الحقيقية تعني أن تكون:

الأهداف الاستراتيجية للجمعية مرتبطة بشكل مباشر بمحاور الرؤية

البرامج مصممة للإسهام في مؤشرات وطنية

التقارير مبنية على الأثر لا على الجهد المبذول فقط

أ.محمد سحاري

Strategic Consultant  
Grant Strategies



3#

# من إدارة البرامج إلى إدارة الأثر



أحد أبرز التحولات المطلوبة في مرحلة 2026-2030 هو الانتقال

من عقلية: **كم نفذنا؟**

إلى عقلية: **ماذا تغيّر بسبب تدخلنا؟**

تحديد المشكلة التنموية بدقة

اختيار التدخل الأنسب وليس الأسهل

بناء مؤشرات تقيس التغيير طويل الأمد

استخدام البيانات في اتخاذ القرار والتطوير المستمر

وهنا يصبح قياس الأثر ليس مطلبًا مانحًا فقط،  
إنما أداة استراتيجية لبقاء المنظمة واستدامتها.



# الاستدامة المالية كشرط لتحقيق مستهدفات الرؤية





لا يمكن الحديث عن دور فاعل للقطاع غير الربحي في تحقيق رؤية 2030 دون التوقف عند الاستدامة المالية. في السنوات الخمس القادمة، ستواجه المنظمات غير الربحية اختبارًا حقيقيًا في قدرتها على:

- 01 تنويع مصادر الدخل
- 02 بناء إيرادات ذاتية منتظمة
- 03 تطوير نماذج استثمار اجتماعي
- 04 تقليل الاعتماد على المنح قصيرة الأجل

الاستدامة المالية لم تعد ترفاً إدارياً، إنما أصبحت شرطاً أساسياً للاستمرارية والتأثير، وعنصراً محورياً في ثقة المانحين والشركاء.

أ.محمد سحاري

Strategic Consultant  
Grant Strategies



5#

# الحوكمة والقيادة في مرحلة ما قبل 2030



مع اقتراب 2030، يتعاظم دور مجالس الإدارات والقيادات التنفيذية.  
فالمرحلة القادمة تتطلب:

مجالس إدارة تقود الاستراتيجية لا تكتفي بالاعتماد

قيادات تنفيذية تمتلك رؤية، وتدير التغيير، وتتخذ قرارات مبنية على البيانات

ثقافة مؤسسية قائمة على الشفافية والمساءلة والتعلم المستمر

الحوكمة هنا ليست أمثلاً شكلياً،  
بل منظومة قيادة رشيدة تضمن تحقيق النتائج.

أ.محمد سحاري

Strategic Consultant  
Grant Strategies



# الشراكات كرافعة تنموية لا خيارًا ثانويًا

6#



في السنوات الخمس المتبقية، لن تنجح أي جهة تعمل بمعزل عن الآخرين.

## الشراكات الفاعلة مع:

القطاع الخاص

القطاع الحكومي

المنظمات النظرية

الجهات المانحة

ستكون أحد أهم مفاتيح تعظيم الأثر وتسريع الإنجاز.  
الشراكة لم تعد توقيع مذكرة تفاهم، إنما تقاسم أدوار، ومخاطر، ونتائج.



## ختاماً

### خمس سنوات تصنع الفارق

عام 2026 ليس عامًا عاديًا في مسار رؤية 2030، بل هو بداية العد التنازلي للأثر.

إما أن يستثمر القطاع غير الربحي هذه السنوات في تخطيط ذكي، وتنفيذ احترافي، وقياس حقيقي للأثر، أو يبقى أسير نماذج تقليدية لن يكون لها مكان في مرحلة ما بعد 2030. الفرصة ما زالت قائمة، والمسؤولية أكبر من أي وقت مضى.

والسؤال الجوهرى الذي يجب أن يطرحه كل قائد :  
**أين ستكون منظمتنا في 2030؟ وما الأثر الذي سنحاسب عليه؟**

Strategic Consultant  
Grant Strategies



أ.محمد سحاري

تابعوني للمزيد

☎ 0551502906

✉ mks1412@hotmail.com

in Mohammed Sahari